



DOSSIER PARTENARIAT



Go **GREENS**



UN SPORT RECONNU

Avec ses **591 300 licenciés en 2024**, 2 300 clubs, 22 000 dirigeants, 44 000 bénévoles et 24 000 arbitres, le handball en France est un des sports collectifs les plus pratiqué du pays en nombre de licenciés (+ de 35 000 en Pays de la Loire dont plus de **14 000 en Loire Atlantique**).

La barre symbolique des 500 000 pratiquants pour Paris 2024 a été atteint dès 2022.

Quelques chiffres :

- **21 ANS** : l'âge moyen des licenciés de la FFHandball
- **36,1%** : la part de femmes licenciées
- **+ de 160 000 licenciés(es)** ont moins de 15 ans





LE CLUB, C'EST...

23	9	13	4
Equipes	Equipes féminines	Equipes masculines	Babyhand, minihand, loisirs
129	251	380	+10
Filles	Garçons	Licenciés	Licenciés / 2024



NOS ENGAGEMENTS



UN CLUB TOURNÉ VERS LA FORMATION

L'ASPTT Nantes Handball a le souci d'améliorer la qualité de ses intervenants (dirigeants, entraîneurs, arbitres). Actuellement, 3 cadres techniques et 3 jeunes arbitres sont en formation qualifiante (nationale).

UN ENCADREMENT DE QUALITE

Avec 5 entraîneurs diplômés et une salle dédiée au Handball, l'école de Handball est depuis plusieurs saisons «labellisée» par la Fédération Française de Handball.

UN CLUB CONVIVIAL

Parce qu'à l'ASPTT Nantes c'est avant tout le plaisir d'être ensemble et de partager la même passion, chaque année des soirées festives et des rencontres amicales sont organisées.

LE PROJET SPORTIF

LES OBJECTIFS SPORTIFS DES DEUX PROCHAINES SAISONS À VENIR :

- **Accéder** en Prénational pour les séniors masculins et nationale 3 pour les séniors filles
- **Maintenir** nos équipes jeunes en région
- **Accéder** en U17F national pour l'équipe U15 féminine
- **Perfectionner** le dispositif de formation et de l'encadrement technique
- Passer le cap des **400 licenciés**
- **Intensifier** le nombre de stages techniques et d'arbitrage
- **Augmenter** le nombre d'équipes féminines





UN SALARIÉ DIPLÔMÉ ET TITRÉ



UNE FORMATION DE QUALITÉ AVEC Mr MOUALEK STÉPHANE

Diplômes

- FFHB Expert adulte / DESJEPS handball

Carrière d'entraîneur

- Centre de formation de Chambéry (N2M)
- Aix-les-Bains (N3M)
- Centre de formation du PSG-Asnières (N2M)
- En 2004, il rejoint le HBC Nantes comme entraîneur-joueur et fait monter l'équipe de Nationale 1 jusqu'à la Division 1 masculine, remportant le titre de champion de France de D2 masculine en 2008
- En 2010, il entraîne l'équipe féminine du Nantes Loire Atlantique HB (N1F), la fait monter en Division 1 féminine (LFH), remportant le titre de champion de France de D2 féminine en 2013
- Pour la saison 2015–2016, entraîneur du Métropole Rouen Normandie Handball (N1M)
- Plus récemment, entraîneur à Saint-Sébastien Sud Loire Handball (N1F)

Palmarès Joueur

- Equipe de France espoir
- Demi-finaliste coupe d'Europe
- Champion de France en 1992 (Vénissieux) et 2001 (Chambéry)
- Vainqueur de la Coupe de France (1991, 1992),
- Vainqueur de la Coupe de la Ligue (2002)
- 5 fois Vice-champion de France



NOS 17 FEMININES ÉVOLUERONT EN PRE-REGION CETTE SAISON



Cette équipe est composée de 14 joueuses nées entre 2009 et 2010 issues de l' ASPTT et dont certaines depuis l'école de hand.

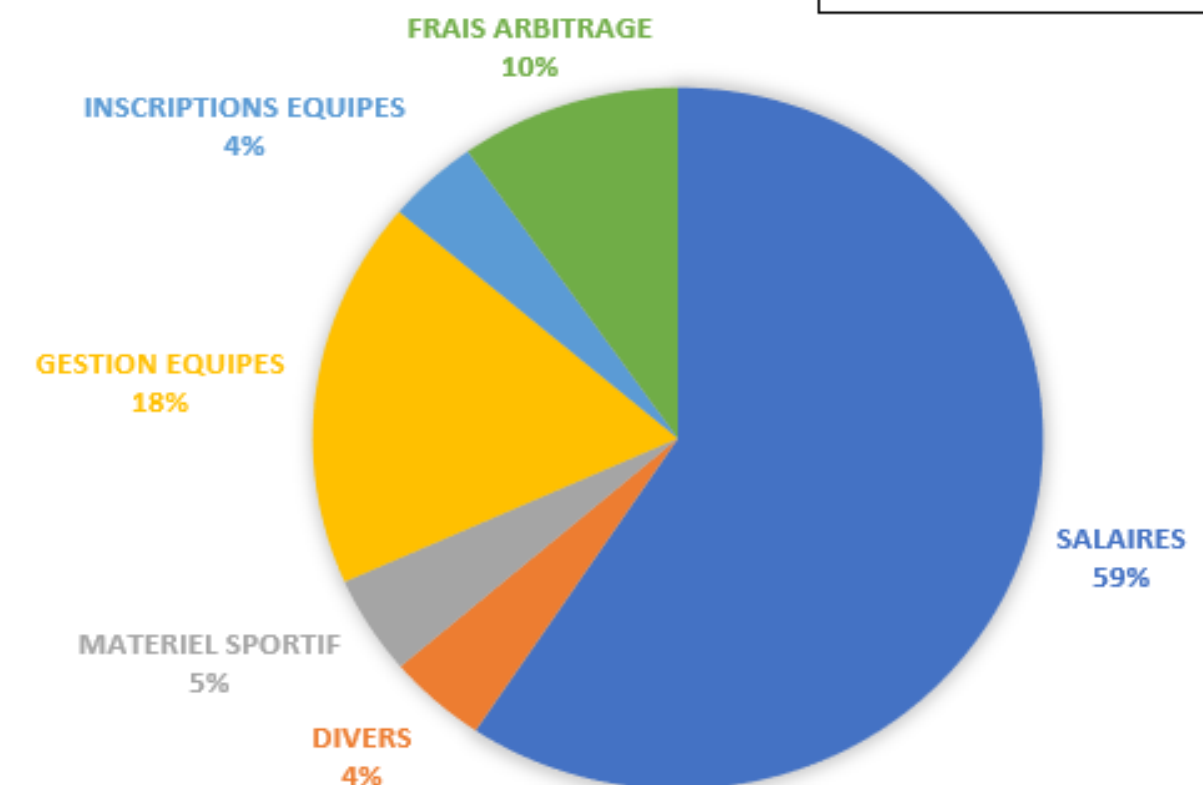
LE SPONSORING

Le sponsoring ou partenariat est un vecteur de communication qui consiste pour une entreprise (parrain, sponsor) à contribuer financièrement, matériellement et/ou techniquement (logistique) à une action sociale, culturelle ou sportive, dans l'optique commerciale d'accroître sa notoriété et éventuellement d'améliorer son image.

Il s'accompagne souvent, mais pas nécessairement, d'une opération de communication publicitaire parallèle, visant à faire connaître cet engagement à l'ensemble de la cible des produits de l'entreprise.



RÉPARTITION DES DÉPENSES



LE MÉCÉNAT SPORTIF



Le mécénat sportif s'entend comme un soutien matériel apporté, sans contrepartie de la part du bénéficiaire, à une œuvre pour l'exercice d'intérêt général s'étendant aux champs de la culture, de la solidarité, de l'environnement et du sport. Le mécénat se distingue du parrainage (sponsoring en anglais) par la notion de contrepartie.

Pour l'entreprise, le mécénat offre une opportunité d'être reconnue comme un interlocuteur à part entière de son territoire d'implantation. En s'engageant concrètement dans des actions citoyennes, le mécène affirme sa responsabilité sociale et contribue à renforcer l'attractivité économique de son territoire. C'est aussi un excellent moyen pour l'entrepreneur de rencontrer ses partenaires habituels ou de nouveaux (clients, institutionnels, collaborateurs) dans un contexte différent et riche d'échanges.

Le régime fiscal autorise désormais l'association à citer le nom ou faire apparaître le logo de l'entreprise mécène sur ses supports de communication. De plus, le mécénat est un outil de management qui permet à l'entreprise de sensibiliser et d'impliquer ses salariés autour de causes d'intérêt général qu'elle soutient.



LES AVANTAGES FISCAUX



Le sponsoring

Il consiste en l'apport, par une entreprise, d'un soutien financier, en nature (des biens) ou sous forme de services, en échange d'une ou plusieurs contreparties équitables, du ressort de l'association sportive.

Les apports de part et d'autre figureront clairement au sein d'un contrat de sponsoring.

Les types de sponsoring :

- Le **sponsoring** de notoriété : il vise à ce que le plus grand nombre de marques et de noms d'entreprises soient vus par le public. ...
- Le **sponsoring** d'image : il vise à créer une image de marque adaptée au public ciblé.

Comme le précise l'article 39-1 7° du Code Général des Impôts, ces dépenses seront donc déductibles du résultat de l'entreprise au titre de charges d'exploitation, uniquement si elles sont réalisées dans le but d'obtenir des retombées économiques pour l'entreprise.

Le mécénat

Les dépenses en mécénat permettent des réductions d'impôts :

- **Pour une entreprise :**
60% des sommes versées, avec comme plafond 0.5 % du CA HT réalisé en France métropolitaine.

Exemple : Pour un don de 500€, 300€ sont déductibles de vos impôts et cela ne vous coûtera que 200€.

- **Pour un particulier :**
Il bénéficiera d'un avantage de 66% en crédit d'impôt dans la limite de 20% du revenu imposable.

Exemple : Pour un don de 100€, 66€ sont déductibles de vos impôts et cela ne vous coûtera que 34€.

DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION



NOS 5 PACKS PARTENAIRES

PACK SPORTIF +

TARIF : 3000 € (Entreprise : déduction d'impôts de 60 % soit une dépense de 1200€ et 1800€ de réduction d'impôt / Particulier : déduction d'impôts de 66 % soit une dépense de 1020€ et 1980€ de réduction d'impôt)

Visibilité sur 3 saisons (1 saison → Septembre à août)

Le pack comprend les éléments suivants (Marque HUMMEL)

- 1 jeu de 11 maillots/shorts, 2 tenues (maillots/ pantalon) de gardien de but avec le logo de votre entreprise (porté minimum 4 saisons)
- 13 t-shirts d'échauffement
- l'aide aux déplacements des équipes (location minibus, carburant, péage, collation)
- 1 photo encadrée de l'équipe sponsorisée offerte
- 1 maillot offert à l'entreprise
- Médiatisation de votre entreprise
 - sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et notre site internet
 - sur un écran vidéo dans la salle lors des matchs à domicile
 - bâches derrière les buts
- Invitation au coup d'envoi d'un match

Réurrences de la médiatisation

- sur nos réseaux sociaux → avant chaque weekend de compétition (26 weekends par saison) et pour chaque publication
- écran vidéo dans la salle → les weekends de matchs à domicile, lors des événements du club (AG, tournois)
- Invitation au coup d'envoi d'un match → 5 fois par saison

DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION



PACK SPORTIF

TARIF : 1 900 € (une déduction d'impôts de 60 % soit une dépense de 760€ et 1140€ de réduction d'impôt / Particulier : déduction d'impôts de 66 % soit une dépense de 646€ et 1254€ de réduction d'impôt)

Visibilité sur 2 saisons (Septembre à août de l'année suivante)

Le pack comprend les éléments suivants (MARQUE BLANCHE)

- 1 jeu de 11 maillots/shorts, 2 maillots de gardien de but avec le logo de votre entreprise (porté minimum 4 saisons)
- 13 t-shirts d'échauffement
- l'aide aux déplacements des équipes (location minibus, carburant, péage, collation)
- 1 photo encadrée de l'équipe sponsorisée offerte
- Médiatisation de votre entreprise
 - sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et notre site internet
 - sur un écran vidéo dans la salle lors des matchs à domicile
- Invitation au coup d'envoi d'un match

Réurrences de la médiatisation

- sur nos réseaux sociaux → avant chaque weekend de compétition (26 weekends par saison)
- écran vidéo dans la salle → les weekends de matchs à domicile
- Invitation au coup d'envoi d'un match → 3 fois par saison

DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION



PACK PUBLICITAIRE +

TARIF : 800 € (une déduction d'impôts de 60 % soit une dépense de 320€ et 480€ de réduction d'impôt / Particulier : déduction d'impôts de 66 % soit une dépense de 272€ et 528€ de réduction d'impôt)

Visibilité sur 1 saison (Septembre à août de l'année suivante)

Le pack comprend les éléments suivants

- 1 photo encadrée de l'équipe sponsorisée offerte
- Médiatisation de votre entreprise
 - sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et notre site internet
 - sur un écran vidéo dans la salle lors des matchs à domicile
- Invitation au coup d'envoi d'un match

Réurrences de la médiatisation

- sur nos réseaux sociaux → avant chaque weekend de compétition (26 weekends par saison)
- écran vidéo dans la salle → les weekends de matchs à domicile
- Invitation au coup d'envoi d'un match → 2 fois par saison

DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION



PACK PUBLICITAIRE

TARIF : 300 € (une déduction d'impôts de 60 % soit une dépense de 120€ et 180€ de réduction d'impôt / Particulier : déduction d'impôts de 66 % soit une dépense de 102€ et 198€ de réduction d'impôt)

Visibilité sur 1 saison (Septembre à août de l'année suivante)

Le pack comprend les éléments suivants

- Médiatisation de votre entreprise
 - sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et notre site internet
 - sur un écran vidéo dans la salle lors des matchs à domicile
- Invitation au coup d'envoi d'un match

Réurrences de la médiatisation

- sur nos réseaux sociaux → avant chaque weekend de compétition (10 weekends par saison)
- écran vidéo dans la salle → les weekends de matchs à domicile
- Invitation au coup d'envoi d'un match → 1 fois par saison

DES OUTILS DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION



SOUTIEN

Montant au choix (une déduction d'impôts de 60 % pour votre entreprise et 66% pour un particulier)

Visibilité sur 1 à plusieurs saisons selon la somme versée (Septembre à août de l'année suivante)

Le pack comprend les éléments suivants

- Médiatisation de votre entreprise
 - sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et notre site internet
 - sur un écran vidéo dans la salle lors des matchs à domicile

Réurrences de la médiatisation

- écran vidéo dans la salle → les weekends de matchs à domicile

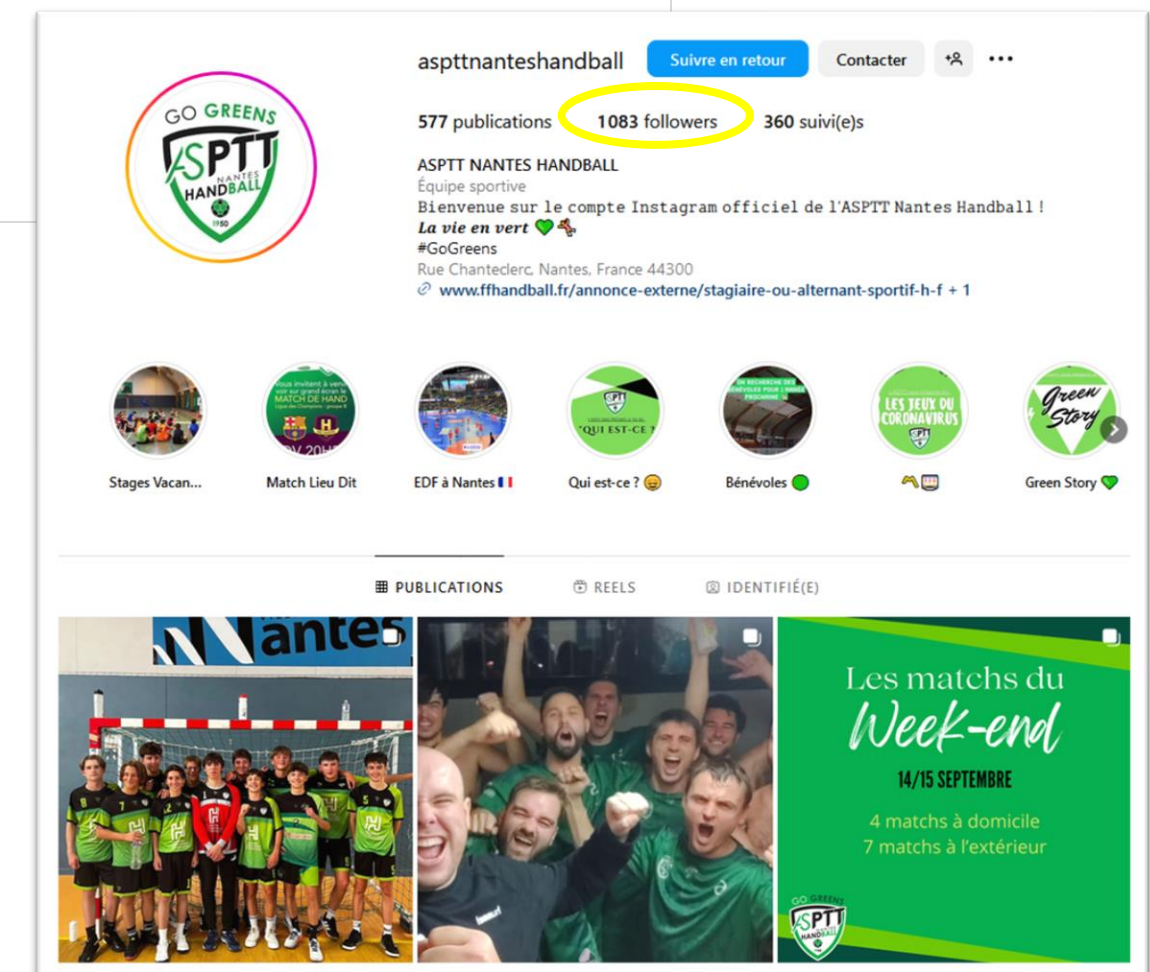
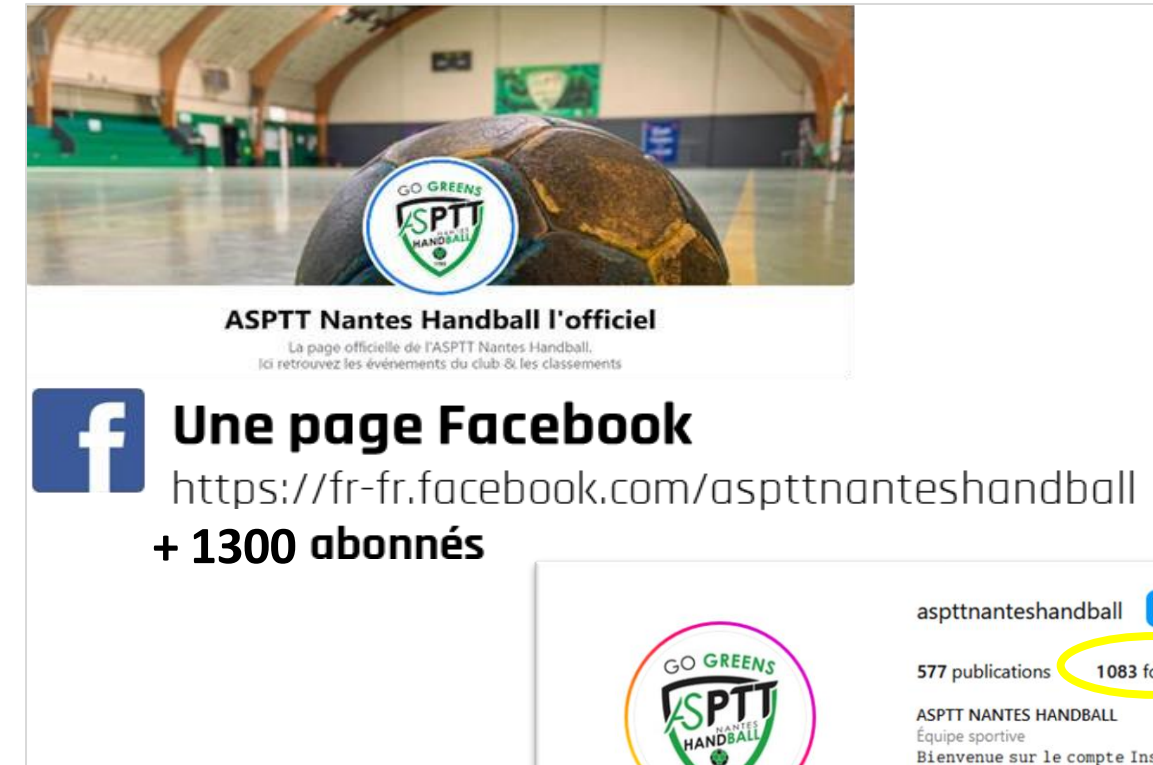
LA VISIBILITÉ DU CLUB


Des réseaux sociaux actifs :
+47% de followers sur Instagram depuis 2 ans



Un site internet :

<https://aspttnanteshandball.fr/>



 **Instagram**
aspttnanteshandball
1 083 abonnés
577 publications

UNE VISIBILITÉ SUR LE TERRAIN



LES MAILLOTS

Soyez au cœur du jeu, associez votre entreprise aux maillots d'une de nos équipes. Lors des matchs de championnat, de coupe et des tournois, ce maillot associera votre entreprise à la dynamique du sport et du handball.

Flocage de votre logo sur les tenues de match de l'équipe pour une durée de 2 ans.

PACK SPORTIF

Comprend :

- le flocage **sur le devant**
 - des maillots joueurs/joueuses
 - des maillots gardien.ne de but

PACK SPORTIF +

Comprend :

- le flocage **sur le devant**
 - des maillots joueurs/joueuses
 - des maillots gardien.ne de but
 - 12 t-shirts d'échauffement
 - **2 tenues de gardien de but**
 - pantalons et maillots



NOS PARTENAIRES



Nos partenaires actuels



Stéphanie NAULLEAU
Chargée Marketing

SOLISO EUROPE
2, rue Fernand Pelloutier BP 32603
44326 NANTES Cedex 3
Tel : 02 51 89 23 33



PATRICK CHEVALIER



Partenaires institutionnels





Go GREENS

Rejoignez-nous !

CONTACT

Alain RAYE

06 84 16 38 44

sponsoring.aspttnanteshandball@gmail.com

